



Pesquisa
**Retrato do Consumidor
de Lages**



Sumário

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



Metodologia



Objetivo

Analisar o perfil socioeconômico, hábitos de consumo e oportunidades de mercado no município de Lages, visando identificar tendências, preferências e demandas dos consumidores



Tipo de Pesquisa

Pesquisa Quantitativa Primária através de entrevistas pessoais realizadas em locais de grande fluxo

Período de coleta

Entre os dias 6 e 9 de outubro de 2025



Amostra

600 entrevistas

População maior de 16 anos residente em Lages

Margem de Erro

4,0%

Distribuição por Região e Bairro

REGIÃO	BAIRROS ABRANGIDOS	N	%
Centro	Centro	46	7,6%
Petrópolis e Região	Petrópolis, Santa Mônica, Caroba, Guadalupe, Frei Rogério, Morro do Posto, Ipiranga, São Francisco, São Pedro, Santa Cândida, Boqueirão, Beatriz, Vila Comboni , Cidade Alta, Área Industrial	83	13,7%
Conta Dinheiro e Região	Conta Dinheiro, Vila Maria, Maria Luiza, Passo Fundo, São Paulo, Jardim das Camélias, Vista Alegre, CDL, Nossa Senhora Aparecida	38	6,3%
Penha/Coral e Região	Da Penha, Coral, São Miguel, Sagrado Coração de Jesus, Ponte Grande, Santa Maria, Jardim Panorâmico, Vila Mariza, Da Chapada, Pinheiro Seco	97	16,0%
Santa Catarina e Região	Santa Catarina, Centenário, Araucária, Santo Antônio, São Luiz, Santa Clara, Cruz de Malta, Morro Grande	62	10,5%
Guarujá e Região	Guarujá, Do Tributo, Gethal, São Sebastião, Da Bates, Dom Daniel, Restinga Seca, Jardim Celina, Pisani	75	12,6%
Universitário e Região	Várzea, São Cristóvão, Universitário, Vila Nova, Habitação, Popular, Caravágio, Bom Jesus, Ferrovia, Caça e Tiro	118	19,6%
Santa Helena e Região	Santa Helena, Copacabana, Promorar, Da Brusque, Santa Rita, Do Triângulo, Bela Vista	81	13,8%
TOTAL		600	100%



Placa "Eu amo Lages" no Centro



Perfil do Público Consumidor



Perfil Econômico e Financeiro



Hábitos de Compra



Oportunidades – Comércio e Serviços



Alimentos e Bebidas



Moda e Vestuário



Cuidados Pessoais



Saúde



Animais de Estimação



Cultura e Lazer



Perfil do Público Consumidor

Confidencial



Gênero

Mulheres 52% e Homens 48%



Escolaridade

- Até Ensino Fundamental Completo 33%
- 47% têm Ensino Médio
- 20% têm Ensino Superior ou Pós-Graduação



Faixa Etária

- Jovens adultos (16 a 29 anos) somam 26,5%
- Adultos plenos: 30 e 49 anos, 37%
- Adultos maduros/seniores: 50 a 59 anos (15,7%) e +60 anos (21%) somam 36,5%



Classe Social

- As classes A/B representam 29%
- A classe C representa 37%
- As classes D/E representam 33%





Parque Jonas Ramos



Perfil do Público Consumidor



Perfil Econômico e Financeiro



Hábitos de Compra



Oportunidades – Comércio e Serviços



Alimentos e Bebidas



Moda e Vestuário



Cuidados Pessoais



Saúde



Animais de Estimação



Cultura e Lazer



Perfil Econômico e Financeiro



observatório
DE NEGÓCIOS

SEBRAE



34%
Empregados
Assalariados

18%
Aposentados

17,5%
Autônomos / Conta
própria

7,5%
Donas de Casa

7%
Estudantes

6%
Empresários

10%
Outros



Perfil Econômico e Financeiro

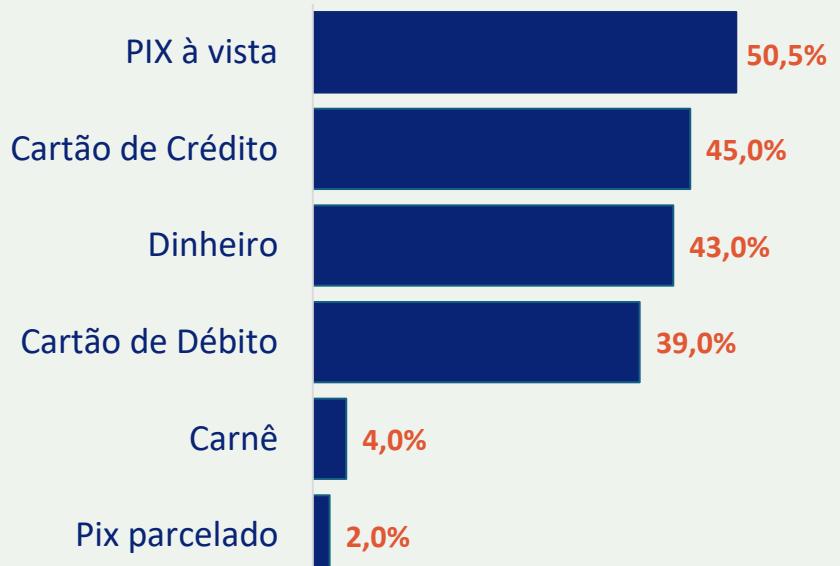
47%

Das famílias têm
poupança ou
investem em banco

69%

residem em casa
própria, com média
de 3 pessoas

Formas usuais de pagamento





-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  **Hábitos de Compra**
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



Hábitos de Compra

Confidencial



observatório
DE NEGÓCIOS

SEBRAE

70%

Afirmam que o **atendimento é fator importante** na hora da compra

Atenção maior nas promoções

(56%), seguida por Preço (53%) e Desconto (52%)

O Parcelamento também é importante para 10% da população

Classes A/B

(56%) dão principal atenção à **qualidade do produto**

56%

Pesquisam o preço presencialmente

53% buscam na internet (Google, etc.), 43% procuram em marketplaces (Shopee, Amazon, etc.) , e 17% nunca ou raramente pesquisam preços

Quais fatores você leva em conta ao efetuar uma compra?





Hábitos de Compra



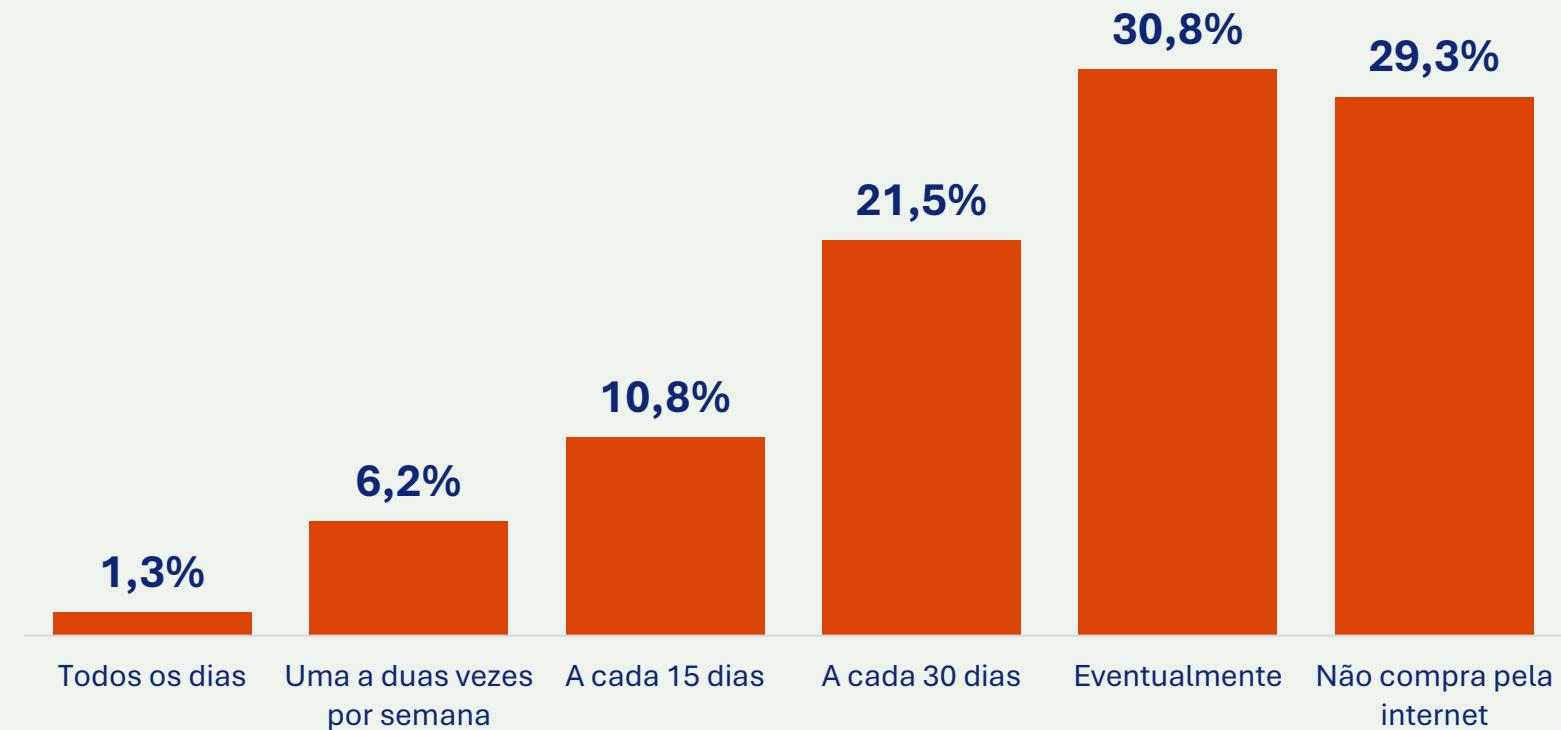
70%

já compraram pela internet e 40% compram mensalmente

Público com menor adesão

70% dos +60 anos e 52% das classes D/E nunca compraram pela internet

Com que frequência você costuma efetuar compras na internet?





Pinhão, símbolo da gastronomia local

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  **Oportunidades – Comércio e Serviços**
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



Oportunidades



Comércio

Supermercados e Atacarejos

Principalmente nas regiões dos bairros Santa Catarina (27%), Petrópolis (22%), Universitário(20%) e da Penha(20%)

Farmácia

Principalmente nas regiões dos bairros Conta Dinheiro (39,5%) e em Petrópolis (35%)

Lojas de moda e vestuário

Principalmente nas regiões dos bairro Santa Catarina (27%), Santa Helena (26%) e Universitário (24%)

Padarias

Principalmente nas regiões dos bairros Santa Helena (12%) e Universitário (11%)

Restaurantes

Principalmente na região do Centro (15%)



O que está faltando no Comércio do seu bairro?

Região	Centro	Região Petrópolis	Região Conta Dinheiro	Região Da Penha	Região Santa Catarina	Região Guarujá	Região Universitário	Região Santa Helena
Supermercados / Atacarejos	2,2%	21,7%	15,8%	19,6%	27,4%	13,3%	20,3%	14,8%
Farmácia	4,3%	34,9%	39,5%	10,3%	12,9%	13,3%	17,8%	2,5%
Roupas/moda / vestuário	6,5%	8,4%	7,9%	12,4%	27,4%	4,0%	23,7%	25,9%
Padaria / cafeteria	4,3%	6,0%	7,9%	8,2%	6,5%	2,7%	11,0%	12,3%
Restaurantes / bares / lanchonetes	15,2%	3,6%	0,0%	3,1%	8,1%	2,7%	3,4%	3,7%
Calçados e acessórios	2,2%	2,4%	5,3%	2,1%	9,7%	1,3%	4,2%	7,4%
Loja de variedades/bazar	0,0%	3,6%	2,6%	8,2%	6,5%	1,3%	3,4%	4,9%
Loja de conveniência / mercearia	2,2%	4,8%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	2,5%	1,2%
Eletrodomésticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	1,7%	2,5%
Material de construção	0,0%	0,0%	2,6%	1,0%	0,0%	1,3%	0,8%	0,0%
Livraria / Papelaria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,5%	0,0%
Eletrônicos / Celular	4,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Relojoaria / Ótica	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%
Móveis / Decoração	0,0%	1,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Artigos infantis / brinquedos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%	0,8%	0,0%
Avimentos / Tecidos	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Shopping / lojas de departamento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%
Outros	2,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,2%
Não falta nada	58,7%	27,7%	36,8%	35,1%	25,8%	57,3%	29,7%	40,7%
Não sabe	4,3%	8,4%	5,3%	9,3%	4,8%	5,3%	3,4%	4,9%



Oportunidades



Serviços

Lotéricas

Principalmente nas regiões dos bairros Petrópolis (36%), Da Penha (27%) e Conta Dinheiro (24%)

Bancos/Bancos 24 hs

Principalmente nas regiões dos bairros Santa Catarina (24%), Universitário (17%), Da Penha (16,5%) e Santa Helena (16%)



O que está faltando nos Serviços do seu bairro?

SERVIÇO	CENTRO	Região PETRÓPOLIS	Região CONTA DINHEIRO	Região DA PENHA	Região SANTA CATARINA	Região GUARUJÁ	Região Universitário	Região SANTA HELENA
Lotérica	4,3%	36,1%	23,7%	26,8%	16,1%	13,3%	18,6%	21,0%
Banco / Banco 24h	0,0%	9,6%	7,9%	16,5%	24,2%	12,0%	16,9%	16,0%
Serviços de mão de obra	4,3%	2,4%	2,6%	1,0%	3,2%	1,3%	4,2%	2,5%
Serviços de Saúde	0,0%	0,0%	2,6%	2,1%	3,2%	6,7%	2,5%	1,2%
Oficina Mecânica	2,2%	3,6%	2,6%	1,0%	0,0%	1,3%	3,4%	1,2%
Lavanderia	2,2%	2,4%	0,0%	3,1%	4,8%	0,0%	1,7%	1,2%
Salão de beleza / barbearia	0,0%	3,6%	2,6%	3,1%	1,6%	0,0%	2,5%	0,0%
Posto combustíveis	0,0%	2,4%	0,0%	2,1%	4,8%	1,3%	0,0%	0,0%
Academia	0,0%	3,6%	0,0%	1,0%	0,0%	1,3%	1,7%	0,0%
Chaveiro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%	1,7%	2,5%
Assistência Técnica / Consertos	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	1,2%
Cartório	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,8%	0,0%
Borracharia	0,0%	2,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Telefonia / internet	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%
Sapateiro	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%
Escolas/Cursos	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,6%	0,0%	0,8%	0,0%
Costureira	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Outros	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	3,2%	0,0%	2,5%	1,2%
Não falta nada	69,6%	28,9%	65,8%	33,0%	37,1%	53,3%	33,9%	51,9%
Não sabe	17,4%	12,0%	0,0%	13,4%	6,5%	8,0%	11,0%	4,9%



Balão na Coxilha Rica

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  **Alimentos e Bebidas**
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



Supermercado

R\$1.292,26

Valor médio gasto por mês

Frequência de consumo

52% todas as semanas, com frequência maior ainda nas classes A/B (68%)

As classes D/E fazem mais o “rancho”, compras do mês (40%)

R\$77,5 Mi

Tamanho do Mercado mensal estimado

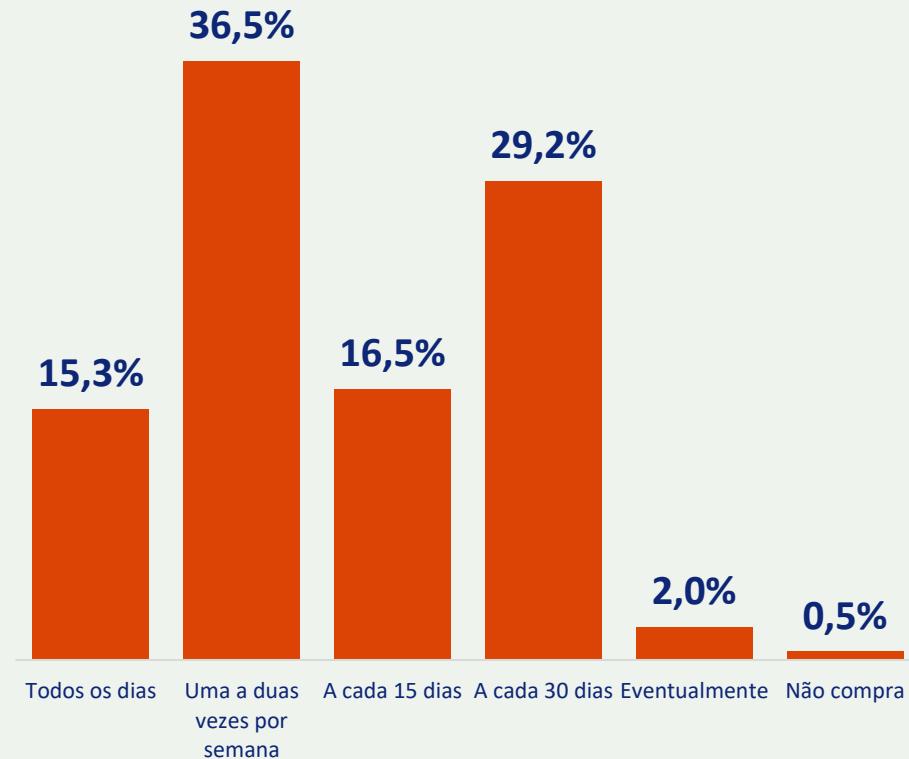
Onde costumam comprar

Atacarejos **69,5%**, na classe C chega a 76%

Supermercados **67%**, principalmente na classe A (76%)

Minimercado de bairro **23%**, chega a 32,5% na faixa de 30 a 39 anos de idade

Com que frequência você costuma fazer compras de alimentos e bebidas?





Restaurantes e Lanchonetes

R\$282,49

Valor médio gasto por mês
por pessoa

Frequência de consumo

80% têm o hábito de comer fora

30% toda semana, nas classes A/B chega a 53%

Nas classes D/E e nos + 60 anos:
34% não comem fora

R\$37,1 Mi

Tamanho do Mercado
mensal estimado

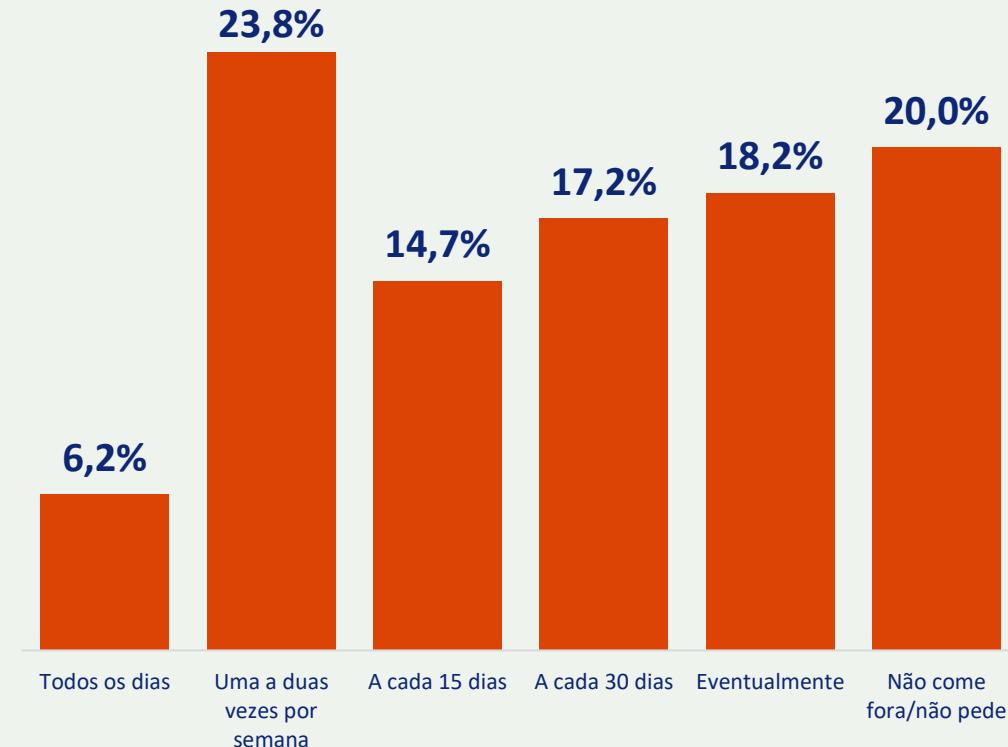
Preferência de onde comer e pedir comida

Restaurantes casuais 45%, na faixa +60 anos chega a 74%

Aplicativos 31%, principalmente
faixa de 16 a 39 anos (43%)

Lanchonetes 28%

Com que frequência você costuma
comer fora / pedir comida?





Festa do Pinhão

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  **Moda e Vestuário**
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



R\$336,61

Valor médio gasto por mês
por pessoa

Frequência de consumo

36,3% compram todos os meses

Jovens de 16 a 29 anos (54%) e Classes A/B (42%) são as maiores recorrências mensais

Classes D/E (81%) e +60 anos (92%) são as menores recorrências, não compram mensal

R\$44,2 Mi

Tamanho do Mercado
mensal estimado

Onde costuma comprar

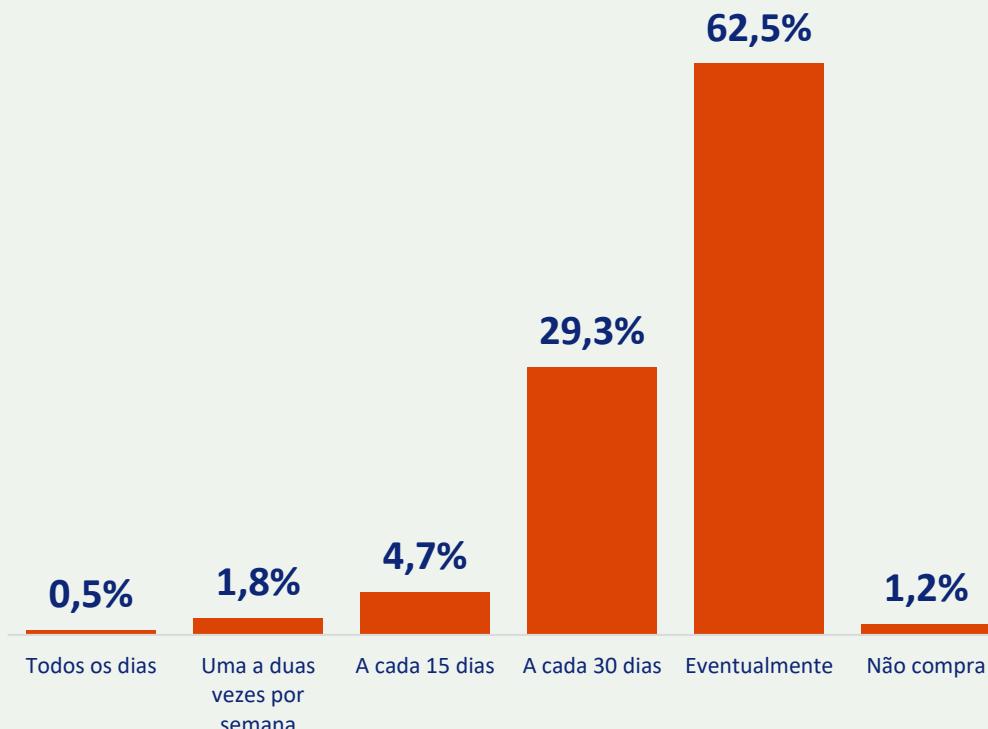
Lojas do Centro 83%, + 50 anos 88%

Internet e aplicativos 37%

Shopping 18%, classes A/B 28% e homens 23%

Lojas de bairro 11%, 40 a 49 anos 17%

Com que frequência você costuma comprar roupas, calçados e acessórios?





Salto Caveiras

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  **Cuidados Pessoais**
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



Cuidados Pessoais



R\$247,73

Valor médio gasto por mês
por pessoa

Frequência de consumo

92% compram todos os meses.
A recorrência semanal alcança
17,2% dos consumidores

R\$32,6 Mi

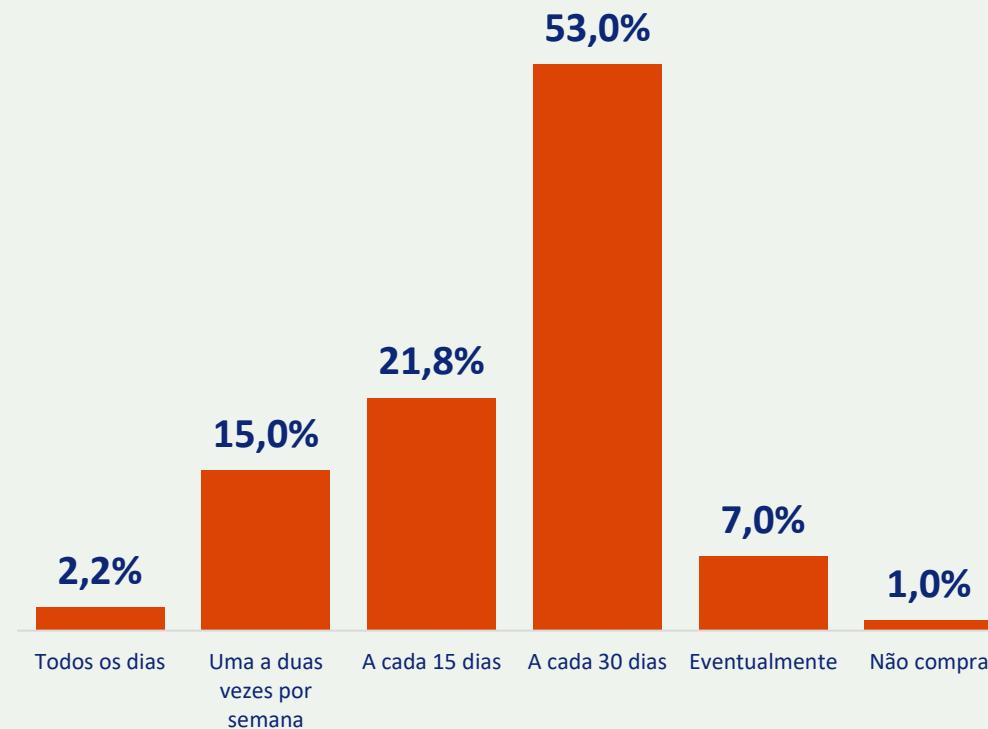
Tamanho do Mercado
mensal estimado

Onde costuma comprar

Lojas do Centro **73%**, mulheres
76%

Lojas do Bairro **30%**

Com que frequência você costuma comprar produtos de higiene, cosméticos, perfumaria e cuidados pessoais?





Praça Vidal Ramos Sênior

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  **Saúde**
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



R\$252,23

Gasto médio mensal com medicamentos

Acesso a plano de saúde

40% da população de Lages têm plano de saúde. Esse índice chega a **58%** nas classes A/B

R\$33,2 Mi

Tamanho do Mercado mensal estimado

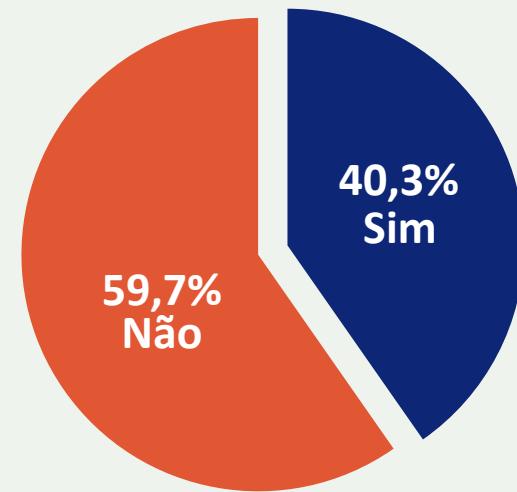
Prática regular de atividade física

61% praticam esportes regularmente, classes A/B **74%**

Caminhadas **49,2%**

Academias **39%**, jovens de 16 a 29 anos **57%**. classes A/B **54%**

Você ou alguém na sua família tem plano de saúde?



	Classe A/B	Classe C	Classe D/E
Sim	58,0%	40,5%	24,6%
Não	42,0%	59,5%	75,4%



Catedral Diocesana de Lages

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



Animais de Estimação



R\$238,29

Gasto médio mensal por
domicílio

Presença de animais

68% têm animais em casa

56,5% têm **cães** e 32%
têm **gatos**

R\$9,8 Mi

Tamanho do Mercado
mensal estimado

Onde compra ração e outros produtos

Agropecuária 78,5%

Supermercados 31%

Pet Shop 10%

Cães
domésticos
67.049 *



Gatos
domésticos
37.169 *



Animais
domésticos
111.345 *

* Número estimado.



Cavalgadas Internacionais na Coxilha Rica

-  Perfil do Público Consumidor
-  Perfil Econômico e Financeiro
-  Hábitos de Compra
-  Oportunidades – Comércio e Serviços
-  Alimentos e Bebidas
-  Moda e Vestuário
-  Cuidados Pessoais
-  Saúde
-  Animais de Estimação
-  Cultura e Lazer



35%

Têm o hábito de ir ao cinema

90%

Nunca vão ao teatro

41%

Vão a shows

26%

Leem livros semanalmente

55%

Têm o hábito de viajar a turismo

Frequência com que viaja



Frequência com que lê livros



Painel Retrato do Consumidor

Um *plus* de análises e oportunidades



Acesse o site do
Observatório de Negócios

e fique por dentro dos hábitos,
preferências e tendências dos
consumidores em Lages e em
toda Santa Catarina.



GGE – Gerência de Gestão Estratégica

Gerente	Roberto Philippi Füllgraf
Analista Técnico (Coordenação)	Cláudio Ferreira
Analista Técnica	Keylla Thaís Signorelli
Analista Técnico	Paulo Vitor Santos Gonçalves
Designer Gráfico	Christofer Ramos da Silva

Gerência da Regional Serra

Gerente	Altenir Algostini
Analista Técnica	Mariana Bonella Cunha

Pesquisa Realizada em Outubro – 2025.

Fotos: Secretaria do Turismo de Lages.

Responsável Técnico
Paulo Pedroso



Gerente do Projeto
Daniela Pinto de Paula

