



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLIQUE AQUI

(47) 3422 7749

publicacaolegal@scc.com.br



COMUNICADO DE EXTRAVIO

Bella Distribuidora de Cosméticos Ltda EPP, CNPJ 03.440.817/0001-79 e IE 253.952.891, estabelecida na Rua Gustavo Richard, 409, Centro, Laguna/SC, comunica o extravio de uma impressora BEMATECH, tipo ECF-IF, modelo MP-2100 THFI, versão 01.01.00, número do credenciamento 250808400028796, versão do software básico desatualizado, número de fabricação BE05087560000031525, conforme boletim de ocorrência nº 0204684/2023-BO-00606.2023.0002317 e não se responsabiliza por ato de terceiros.

Gupy adquire a catarinense Pulses

Uma plataforma que usa people analytics para ajudar profissionais de RH e gestores

Por Ana Paula Dahlke

A Gupy, empresa líder em tecnologia para recursos humanos no Brasil, acaba de anunciar a aquisição da catarinense Pulses, plataforma que usa people analytics para ajudar os profissionais de RH e gestores a mensurar e criar estratégias para clima, cultura organizacional, engajamento de pessoas colaboradoras e employee experience. O valor não foi divulgado.

Por meio de tecnologia avançada e metodologias de escuta contínua, viabiliza que as empresas aumentem o engajamento, reduzam o turnover e alavancem os resultados do time, suportando a criação de planos de ação assertivos com base em dados e insights automatizados do mercado.

Fundada em 2016 por cinco empreendedores em Itajaí, a empresa recebeu em 2021, um aporte de um dos fundos da Invisto, gestora de venture capital da região Sul, em parceria com a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE).

“A Pulses possui uma plataforma com um grande diferencial de people analytics, o que possibilita que as lideranças atuem de forma preventiva para garantir uma boa experiência das pessoas colaboradoras. Tudo isso pode afetar o desempenho financeiro das empresas, já que um time mais engajado possui melhores índices de produtividade e retenção e menores tendências de apresentar problemas de saúde mental e absenteísmo. Além disso, pessoas mais engajadas conseguem se desenvolver melhor e tendem a ser mais criativas, ajudando as empresas a se reinventarem e serem mais inovadoras no longo prazo”, afirma Mariana Dias, CEO da Gupy.

Com presença em todo o Brasil, a startup tem 1 mil clientes atualmente, sendo que, 50% são médias e grandes empresas como Loft, Petz e Stone, que se encaixam nos perfis de clientes estratégicos para a Gupy.

Para Cesar Nanci, CEO da Pulses, a união das empresas se refletirá em mais escala e eficiência para os clientes:

“A Pulses existe para impulsionar o potencial das pessoas e dos negócios. Hoje, uma empresa que investe em engajamento reduz em média 24% a taxa de turnover, o que impacta diretamente na redução de custos, e proporciona um aumento médio de produtividade de 17% e um aumento médio de receita em 20%. Um bom exemplo disso é o grupo Energisa, cliente da Pulses desde 2019, que além de atingir esses marcos aumentou 94% da avaliação positiva das lideranças, com uma adesão média de 84% dos 11 mil colaboradores. O potencial de soluções e integrações que temos agora com a Gupy é enorme, vem muita inovação por aí”.



Itajaí é a 4º cidade do país que mais gera emprego com carteira assinada

Cidade do Litoral Norte é a única de Santa Catarina presente no ranking

Por Redação
scc10@scc.com.br



Uma pesquisa, realizada em municípios com mais de 100 mil habitantes, colocou Itajaí como a 4º cidade do país que mais gera emprego com carteira assinada. A cidade do Litoral Norte é a única de Santa Catarina presente no ranking.

Em 2021, Itajaí bateu recorde histórico com mais de nove mil empregos. Em 2022, foram quase oito mil vagas. O levantamento considera os dados do Ministério de Trabalho e apontou que a cidade gerou 35,5 vagas por mil habitantes no ano passado.