



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLIQUE AQUI

(47) 3422 7749

publicacaolegal@scc.com.br





SERVIÇO AUTÔNOMO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO
CNPJ 83 779 462/0001-86



Tomada de Preços 02-2203/2022

OBJETO: Contratação de empresa para execução de obra de recuperação do pavimento em concreto armado e drenagem de trecho da servidão ao reservatório, adjacente a Rua Frederico Jensen nº 2827, bairro Itoupavazinha, Blumenau/SC. **ENTREGA ENVELOPES:** dia 23 de novembro de 2022, às 08:30 horas. **ABERTURA ENVELOPES:** dia 23 de novembro de 2022, às 09:00 horas. As empresas que não possuem CRC deverão apresentar documentação exigida para cadastramento, na Diretoria de Compras e Licitações da Secretaria Municipal de Administração, até o 3º dia anterior a data de abertura dos envelopes, ou seja, dia 18/11/2022. **EDITAL COMPLETO:** sem custas via e-mail: karlakaestner@samae.com.br - Contato (47) 3331-8422 e joabremer@samae.com.br - Contato (47) 3331-8436 e/ou site oficial do município <http://www.blumenau.sc.gov.br/transparencia>. **OBS: A EMPRESA QUE OBTIVER O EDITAL DIRETAMENTE PELO SITE, SERÁ RESPONSÁVEL PELA CONSULTA DE EVENTUAIS ALTERAÇÕES/INFORMAÇÕES PERTINENTES A ESTA LICITAÇÃO.** **BASE LEGAL:** Lei n.º 8.666/93 e suas alterações e legislações complementares.

e-Sfinge: 1A0A20AAB3A1B1630E6B8DD6A3150B9AE9B1B21B

Blumenau (SC), 04/11/2022.

Michael Raul Schneider

Diretor Presidente



Multinacional oferece incentivo para empreendedoras da gastronomia

Serão R\$ 10 milhões disponibilizados para mulheres da gastronomia incrementarem negócios

Atenção mulheres do ramo de alimentação. A novidade é que uma multinacional vai oferecer incentivo para empreendedoras da gastronomia incrementarem os negócios. Serão R\$ 10 milhões disponibilizados.

A iniciativa denominada "Juntas na Mesa" é uma parceria com BEES Bank, da Ambev. Assim, o intuito é disponibilizar empréstimos de até R\$ 60 mil para até mil mulheres no setor. Por sua vez, a ONG Gastromotiva vai oferecer cursos em todo o Brasil para profissionais da área. Bora conhecer mais?

Qual o objetivo do incentivo para empreendedoras da gastronomia

O objetivo é trazer crédito, formação e visibilidade, pilares que são as principais dificuldades para empreendedoras. Pesquisa nacional realizada por Stella Artois e Ipsos concluiu isso. Pela primeira vez as marcas analisaram o mercado em profundidade para entender os desafios e as ambições dessas profissionais. O resultado? Mais conhecimento e incentivo a elas.

Assim, a vantagem do cadastro Juntas na Mesa é que os pedidos tenham prioridade na análise. Em outras palavras, haverá uma equipe dedicada exclusivamente

a acelerar o processo. Uma excelente notícia de incentivo para empreendedoras da gastronomia.

O que detalhou a pesquisa sobre empreendedoras na gastronomia

Primeiramente, a pesquisa mostrou que profissionais da gastronomia sonham em ter o próprio negócio. Mas, o desafio é a dificuldade na obtenção de crédito. Como resolver este problema?

Assim, a Stella Artois vai trazer uma oferta de crédito para apoiar até 1.000 mulheres. A iniciativa oferece soluções digitais para facilitar a vida financeira e potencializar a gestão de PMEs. Serão disponibilizados empréstimos de até R\$ 60 mil reais por empreendedora. Tudo de acordo com análise individual de crédito.

A pesquisa traz dados exclusivos de Curitiba e Porto Alegre. Entre os principais dados do levantamento, chamam a atenção o fato de que 59% das entrevistadas concordam que entrar na profissão é bem mais difícil para uma mulher negra. Além disso, 65% das mulheres concordam que a cozinha doméstica ainda é vista pela sociedade como um trabalho de

mulher.

É possível concluir que a iniciativa atende necessidades como expansão do negócio, fluxo de caixa e até estoque. Essas são algumas das questões que mais influenciam a busca por crédito para incentivar empreendedoras da gastronomia

Curso para empreendedoras da área da gastronomia

Quando o assunto é formação, quase metade das mulheres (45%) busca por algum tipo de profissionalização. Elas desejam adquirir mais conhecimento, mas esbarram na falta de tempo e dinheiro. Para apoiá-las nessa frente, Stella Artois se uniu à ONG Gastromotiva, organização que trabalha o alimento como uma ferramenta de transformação social.

O resultado desta parceria? Um programa para atender até mil mulheres desenvolvendo suas habilidades. Assim, o programa vai preparar as mulheres para inclusão no mercado da gastronomia.

A aulas serão online e permitirão a adesão a partir de qualquer lugar. Por sua vez, os cursos vão abranger o aprimoramento de conhecimentos diversos, com disciplinas como Economia



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA



Doméstica, Reaproveitamento de Alimentos e Educação Financeira.

As inscrições serão abertas ainda neste ano e as aulas deverão acontecer em 2023.

Posicionamento a favor das mulheres na gastronomia

Já no campo da visibilidade e reconhecimento, o estudo aponta que um terço das participantes acredita que as mulheres não conseguem crescer na gastronomia. Isso porque elas não são ouvidas pelos chefes homens. Por outro lado, três em cada dez profissionais mulheres na gastronomia já sofreram

discriminação de gênero ou pensaram em mudar de profissão por falta de oportunidade. O levantamento está em linha com outros dados: elas lideram 96% das cozinhas domésticas no Brasil, mas apenas 7% das cozinhas profissionais nos restaurantes mais renomados do país.

Para dar mais visibilidade às mulheres na gastronomia, a cerveja da Ambev vai direcionar toda sua estrutura e os seus investimentos. Entre as ações estarão espaços de publicidade e conteúdos proprietários, por exemplo. Assim, o intuito é falar sobre as chefs e sobre o tema.