



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA


PUBLICIDADE LEGAL

PUBLIQUE AQUI

(47) 3422 7749

publicacaolegal@scc.com.br




CÂMARA MUNICIPAL DE PALHOÇA
Estado de Santa Catarina
Setor de Licitação

Chamamento Público n.º 001/2022.
RESULTADO DO JULGAMENTO DOS DOCUMENTOS DO
CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 001/2022

A Câmara Municipal de Palhoça – CMP/SC, por meio do Presidente da Comissão Permanente de Licitação, torna público o resultado do julgamento da análise dos documentos de inscrição do **CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 001/2022**, cujo objeto é o **CHAMAMENTO PÚBLICO para a inscrição de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing ou que atuem em uma dessas áreas, para compor subcomissão para julgamento de propostas técnicas e eventuais recursos relativos a estas, apresentadas na licitação de Tomada de Preço, a ser promovida pela Câmara Municipal de Palhoça – CMP/SC, visando à contratação de Agência de Propaganda para prestação de serviços de publicidade institucional, nos termos da Lei Federal n.º 12.232/2010, declarando CREDENCIADOS E APTOS para a composição dos nomes a serem sorteados no dia 05/08/2022 os seguintes candidatos: ALEXANDRE JOÃO BONFIM DA SILVA; BRUNO RAFAEL FERREIRA DA SILVA; EDMILSON CRUZ DA SILVA; GABRIEL PEREIRA PAULO; LUCIANO SMANIOTO NETO; MAYANA ASSUNÇÃO DA SILVA; NELSON JOSÉ DA ROSA; NELSON LUIZ DE SOUZA; PETERSON ALVES DA SILVA; RICARDO MARTINS DOS SANTOS e THYAGO OLIVEIRA LUIZ, tendo em vista que profissionais cumpriram as normas editalícias e as normas das Leis n.º 12.232/2010 e n.º 8.666/1993. O resultado desse julgamento de habilitação será publicado no Diário Oficial dos Municípios de Santa Catarina, Diário Oficial da Câmara – DOC, Jornal de grande circulação e Website da Câmara Municipal de Palhoça – CMP/SC.**

Palhoça, 19 de julho de 2022.

Deleon de Sousa
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

**Publicidade
Legal é no**

SCC10

ative **CONFIANÇA**

scc10.com.br



Metaverso: já pensou entrar na sua futura casa antes mesmo dela estar pronta?

Na arquitetura, como em todas profissões, estar atualizado em relação a tecnologia é de extrema importância.

Nos últimos tempos certamente você já deve ter escutado ou visto o termo Metaverso em algum lugar. Todos os olhares tecnológicos estão para esse universo, desde buscas na internet, programas de televisão até palestras internacionais. A expressão na prática se define como “onde o mundo real e virtual convergem”, sendo uma extensão da realidade física, onde virtualmente podemos interagir, fazer compras, conhecer lugares, ir a shows, museus. As possibilidades são ilimitadas com um avatar no ambiente digital a partir da realidade virtual. Se você assistiu o filme Jogador Nº 1 sabe do que estou falando.



Foto: Pixabay | Banco de Imagens

A economia está cada vez mais ligada a essa tecnologia, e o universo on-line também está se reinventando, com novos jogos, programas e opções dentro do metaverso, com marcas de roupa lançando coleções e vendendo peças exclusivas virtuais. A pandemia acelerou o e-commerce e a cultura de trabalho e interações cibernéticas entraram junto nessa ascensão.

Espaço nos mínimos detalhes

Na arquitetura, como em todas profissões, estar atualizado em relação a tecnologia é de extrema importância. Se pensarmos em

algumas décadas atrás, tudo era feito no papel, mas hoje podemos desenvolver, apresentar e executar projetos sem usar um lápis sequer. Os programas de modelagem e renderização são nossos maiores parceiros no desenvolvimento e na apresentação de projetos, facilitando o entendimento do cliente nas simulações em como será seu novo espaço nos mínimos detalhes.

A arquitetura como já citada em colunas anteriores, vem contextualizando a nossa história e diferentes culturas ao longo dos séculos. E agora, além de construções no mundo físico, os também arquitetos podem, e imagino que vão, contribuir para essa nova realidade, como responsáveis pela criação e construção de cenários no mundos virtuais, como casas, cidades, espaços corporativos e shoppings, utilizados e compartilhados pelos futuros usuários da plataforma, compreendendo o contexto necessário para suprir as necessidades que estão e estarão surgindo, de acordo com a diversidade do público e do contexto, que como no mundo real, precisam de estudos de uso e necessidade. É incrível poder imaginar as possibilidades infinitas dessa nova tecnologia, onde não existem barreiras construtivas, uma imersão em arquiteturas reais, que pode nos levar a um passeio em locais turísticos, como um local realmente construído, exclusivamente virtuais.

No escritório, o metaverso veio como aliado junto a apresentações de projetos, como descrito no vídeo abaixo, nós desenvolvemos o projeto em um render 360 graus, que colocado no óculos de realidade virtual, traz para os nossos clientes uma imersão no seu futuro espaço, muito melhor para entender e perceber o ambiente com seus detalhes e proporções, entendemos como é difícil ler e compreender plantas e arquivos técnicos, então a tecnologia vem como um diferencial.

Para ser sincera, desde que adquirimos o óculos, foi um longo processo de aprendizado e tentativas para conseguirmos essa imersão nos projetos, por ser uma novidade. Não existem muitas plataformas, suporte ou referências, mas cada dia estamos aprimorando, e tenho certeza que é uma experiência inovadora, e que cada vez fará mais parte do nosso dia a dia.