



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLIQUE AQUI

(47) 3422 7749

publicacaolegal@scc.com.br



EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

O Sindicato dos Empregados em Estabelecimentos Bancários de Lages e Região SC, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 83.079.608/0001-80, Registro Sindical nº MTPS/321205, por sua Presidente abaixo assinado, convoca todos os empregados bancários, sócios e não sócios funcionários da Caixa Econômica Federal, da base territorial deste sindicato, para participarem de assembleia extraordinária que será realizada nos dias 28 e 29 de outubro de 2021, das 10:00 às 18:00 horas, com votação virtual por meio do site da CONTEC, (www.contec.org.br/votaçãopropostasaúdecaixa2021), para deliberarem sobre a proposta do Plano Saúde CAIXA, aprovado no Grupo de Trabalho Aditivo CONTEC / CAIXA em 31/07/2021.

Lages, 23 de outubro de 2021

ELIANE PIRES ENCKEMAIER
PRESIDENTE

SCC SBT lança campanha 'Por Elas', focada no combate à violência contra a mulher e no empoderamento das mulheres

O SCC SBT lançou nesta segunda-feira (04/10), sua mais nova campanha institucional intitulada 'Por Elas – Você pode, nós podemos!', que tem como propósito conscientizar a população sobre a importância de combater a violência contra a mulher, bem como empoderar o público feminino.

A campanha de empoderamento ainda busca trazer informações que possam fortalecer e incentivar a busca das mulheres pela equidade, mostrando a importância da participação feminina na área da ciência, pesquisa e inovação.

O cenário em Santa Catarina
Segundo a Secretaria de Segurança Públi-

ca de SC, houve um aumento de 2% no casos de feminicídio em relação a março e dezembro de 2019. No total, 57 mulheres foram vítimas do crime em 2020 no estado. Com números tão altos, a região ficou entre os estados com mais feminicídios do Brasil durante a pandemia.

A classificação é feita levando em consideração o número de mortes a cada 100 mil habitantes mulheres. No Brasil a taxa de feminicídio em 2020 ficou na média de 1,18, já em SC o índice foi de 1,51.

A campanha
Quando falamos sobre a violência contra a mulher, a maioria das pessoas pensa na violência física, por isso, a campanha busca

também divulgar outros tipos de violência que as mulheres sofrem no dia a dia, como a violência psicológica, moral, virtual, patrimonial e sexual.

Mais do que uma ação de combate à violência, a campanha de empoderamento visa ensinar o público feminino a identificar os diversos tipos de violência e como sair de situações como essas utilizando o alcance da emissora através de matérias, conteúdos especiais, divulgação de workshops e muito mais. Tudo isso para mobilizar, fortalecer e incentivar o empoderamento, dando cada vez mais espaço às mulheres na sociedade.

O símbolo da campanha
A campanha tem como símbolo um lenço ver-

melho, que faz referência ao usado pelas mulheres como figura de resistência feminina durante o período pós-guerra, representado na famosa imagem com a frase "We Can Do It". A ideia é que ele se torne novamente um símbolo de empoderamento e resistência.

Parceiros do projeto

Publicar Propaganda em Ônibus;
Kallas Mídia OOH;
Acontecendo Aqui;
Observatório da Violência contra Mulher de Santa Catarina;
Polícia Civil;
Universidade Federal de Santa Catarina;
Yellow Multipress;
Alternativa Mídia;
OAB Santa Catarina;
EGC;
RDO Comunicação Visual;
Curvão – Comunicação

Visual Corporativa;
Comovi;
Acate;
FAPESC;
Polícia Civil – Por Elas;
InfoTV;
Rádio Massa FM 92.1;
Rádio Gralha FM 88,9;
Rádio Clube FM 98,3;
Fundação Carlos Joffre;
Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina;
Poder Judiciário de Santa Catarina
National Host.

